

力みなぎる元気な商工会

# 北の杜元気だより

第42号

URL : <http://www.hokuto-city-shokokai.jp>  
E-mail : [hokuto@shokokai-yamanashi.or.jp](mailto:hokuto@shokokai-yamanashi.or.jp)



## 注目されるガストロノミーツーリズム

近年、観光において「地域の歴史や文化を知る、学ぶ、触れる」ことのできる旅行が人気となっています。そのなかでも「食文化体験」をテーマにした旅行は欧米では普及が進んでいます。日本においても、その土地の食にまつわる伝統や文化、産業の体験を組み合わせた観光に力をいれる市町村が増えています。これらは国内旅行

者、訪日外国人ともに人気が高まっています。こういった食を通じて、その土地の歴史や文化、産業を体験する旅行は「ガストロノミーツーリズム」と言われ、地方創生の重要な取り組みとなっています。また地域性を活かした差別化と農商工連携で経済循環を生み出す観光事業として期待が高まっています。

本年度、北杜市商工会では全国展開支援事業の採択を受け、「北杜ならではの食文化体験」を新たな観光特産とするための調査研究事業を実施しています。本事業は観光誘致の対象を企業研修や報奨旅行、また学会や国際会議に参加する訪日外国人など、法人旅行向けの商品開発を行った調査研究事業です。北杜らしいテーマ「食文化体験旅行（ガストロノミーツーリズム）」を企画し、モニターツアーを実施して需要動向を調査し、運営・提供にかかる取り組みです。また継続的な事業活動ができる組織づくりも参考事業者と一緒に検討していきます。

委員会では、そのツアーケースと調査設計に対する、本事業の目的、設定したテーマとの関連性、継続的な実施における課題などを第三者からの視点で評価を行いました。そのなかで委員会では、事業を来年度以降も継続的に実施できる体制づくりを目指すことを目標とし、具体的な方針を固めました。

ツアーケース	プログラム
土をつくる旅（農と食の循環） (コーディネーター) つくるめぐみ 石田恵海氏 【メニュー協力】: DILL eat,life.	土づくりと多様な野菜の栽培/CRAZY FARM くず米と鶏糞の循環トレード/ROOSTER 耕作放棄地を法人向け農場へ(ReFarm) /株)ファーマン コンポスト作り/ソイルデザイン・テロワール愛と胃袋
水をたどる旅（自然環境と発酵） (コーディネーター) うちゅうブルーイング 鈴木ルミコ氏 【メニュー協力】: Banana Kitchen	湧水めぐり／大滝湧水・三分一湧水 湧水の特性を活かした養殖（水温・水質・水量）/川魚専門店みやま 循環型醸造施設の見学/うちゅうブルーイング サステナブルワール誕生秘話/うちゅうブルーイング
山の今と昔の旅（里山の伝統） (コーディネーター) 菜と果 セトキヨウコ氏 【メニュー協力】: ホタル食堂	狩猟の伝統と食文化/明野ジビエ肉処理加工施設 豊作を占う大ケヤキ林木・畑木/根古屋神社 増富の湯治の歴史と今/増富ラジウム温泉不老閣 薬草・食用草の活用法や神事/Kigi 増富の食に関わる神事や伝統の継承/増富BASE

## 企業研修を食文化体験で誘致

## 継続的に実施できる体制づくりを

平成30年12月3日 力みなぎる元気な商工会(4)

# 小規模事業者の経営力向上を応援します！

経営改善や経営改革への取組には、自社の強みを生かし、外部環境や顧客ニーズの変化に柔軟に対応した経営計画づくりが必要とされています。ひと・もの・かねなど経営資源が不足している小規模事業者にとって、これまでの勘や経験に基づく経営手法ではなく、現状分析（市場・顧客・提供する商品やサービス等）を行い、自社の強みと弱みを把握し、今後の需要を見据えた方針を事業計画にまとめ、その計画に基づいた経営への転換が重要となります。

商工会では、国から小規模事業者の持続的発展を支援する「経営発達支援計画」の承認を受け、個社の事業計画づくりから着実な実行への取り組みに対し、下図のとおり支援体制を整備し、皆さまの企業力向上に向けた伴走支援を行っています。

## 【北杜市商工会小規模事業者経営発達支援体系】

- 中・長期目標：「事業計画づくりと実行を通した時代環境変化に順応できる事業者の創出強化」
- 基本方針：経営改善・改革に向けた伴走型支援を強化し企業力向上につなげる！

調査・分析・活用・提供 → Step3 プラン実現に向けた支援

### 〈地域経済・需要動向調査、統計調査〉

- 中小企業景況調査、小規模企業景気動向調査
- 山梨県商圈実態調査
- 山梨県観光入込客統計調査
- 経営動向調査・分析
- 北杜市消費者ニーズ調査
- 日経テレコン等を活用した需要動向調査

### 商工会・「経営相談所」のPR

- 地域内の事業所を紹介する広報誌を市内全域に折込（年1回）
- 商工会で提供している事業をHPで情報発信

Step1  
気軽に相談できる「場」づくり

- 気軽な経営相談所をアピール
- 巡回・窓口等による相談指導
- 経営なんでも相談室開設（定期開催）
- 金融相談会の開設（定期開催）
- 経営講習会の開催
- 経営計画策定ツール（問診票等）の活用
- 創業ワンストップ窓口開設

### 支援体系・体制のPDCA

商工会役員、市役所、外部専門家等からなる「北杜市商工会マネジメント委員会」において、地域内経済動向や実施事業の成果、課題を検証し、目標の設定、見直しや新たな支援施策の検討を行う。（年1回開催）

人  
・人材育成（資格取得・技術向上研修等）、社内研修実施の取組に対する助成

物  
・インターネットでセミナー、講演会を無料視聴できるセミナー・オンデマンドの利用推進  
・市と連携した創業サークルの開催  
・新商品、新役務の開発等への専門家派遣

金  
・持続化補助金、ものづくり補助金等各種支援施策を活用した取組の支援  
・販路開拓、受注拡大のための「展示会等出展」助成金制度の利用推進  
・個人・企業グループが事業計画に基づく新たな取組への助成

情報  
・計画実現のための、県資金、政策公庫等各種制度資金の活用支援  
・北杜市利子補給制度の活用  
・ホームページ作成ツール「Shift(シフト)」の活用による商品、サービス等のPR支援

・アンテナショップ、マッチングサイト、ECサイト等活用による販路開拓、取引拡大支援  
・マスメディア、HP、広報紙等による広報活動支援  
・需要動向調査、景気動向調査等の情報提供

ほくと 経営相談所  
北杜市商工会

