

コロナ禍に負けない新時代の営業手法！

# YouTubeを活用したテレワーク営業革命

訪問不要・面会不要で集客・成約率・リピート率を倍増させる方法

新型コロナウイルスの影響により、企業の営業活動でも非対面でのコミュニケーションを求められるケースが増えました。この流れはポストコロナ期でも部分的に続く予想されています。社内ミーティングとは違い、見込み客や既存客とのコミュニケーションでは、ZOOMやチャットワークではカバーできない全く新しい手法が求められます。そこで注目されているのが「営業の3つの場面におけるYouTube活用」です。全世界で月間20億人の視聴者が利用しているYouTubeですが、日本の中小企業ではビジネス活用のイメージすら湧いていないというのが現状です。営業活動の3つの場面である「集客」「クロージング」「顧客フォロー」の各場面について、具体的にどのように活用すべきなのか、本セミナーでは豊富な実績をもとに解説します。

## セミナーカリキュラム

1. なぜネット先端中小企業は「YouTubeテレワーク戦略」を実践しているのか
2. 「YouTube集客」の重要ポイントを理解して良質な見込み客を10倍にする
3. 「YouTubeクロージング」を有効活用して成約率を着実に2倍にする
4. 「YouTube顧客フォロー」を非対面で実践しリピート率と紹介を飛躍させる
5. 「YouTubeテレワーク戦略」で大成功している実践経営者の事例

### ■開催日時

令和3年 9月 9日 (木)  
14:00 ~ 16:00

### ■会場

北杜市商工会 2階講座室

TEL:0551-32-1211

### ■受講料 無料

■定員 20名 (定員になり次第、締め切ります。)

### ■申込方法

下記申込書をFAXでお送りください。

## 講師紹介



結果重視の実践型YouTube集客専門コンサルタント  
(株)アームズエディション 代表取締役

## 菅谷 信一 (すがや しんいち) 氏

1969年生まれ。獨協大学外国語学部卒。(株)日立製作所関連会社の人事、福祉施設の事業企画に従事した経験を活かし、2001年に独立創業。インターネット業界歴18年のキャリアにおいて、建設業、製造業、サービス業など幅広い業種で、YouTube動画を活用した集客法を企業に支援し、これまでに総額50億円以上の売上アップの実績を持つ「YouTube集客専門コンサルタント」。1円のコストもかけず短期間に成果を出し、超アナログ世代の経営者でも簡単に実践できる独自の「菅谷式YouTube戦略」を提唱し多くの実践成功者を輩出している。

..... 切り取らずにこのままFAXしてください .....

## 【テレワーク営業革命 参加申込書】

FAX:0551-32-1215

事業所名			
T E L		F A X	
参加者名		参加者名	

※ご記入頂きました個人情報、適切な管理を図り参加者名簿の作成および本セミナーに関する連絡の目的のみ使用します。

※定数を超過した場合のみご連絡します。当日は会場まで直接お越しください。