

ニッポン全国物産展

募集要項

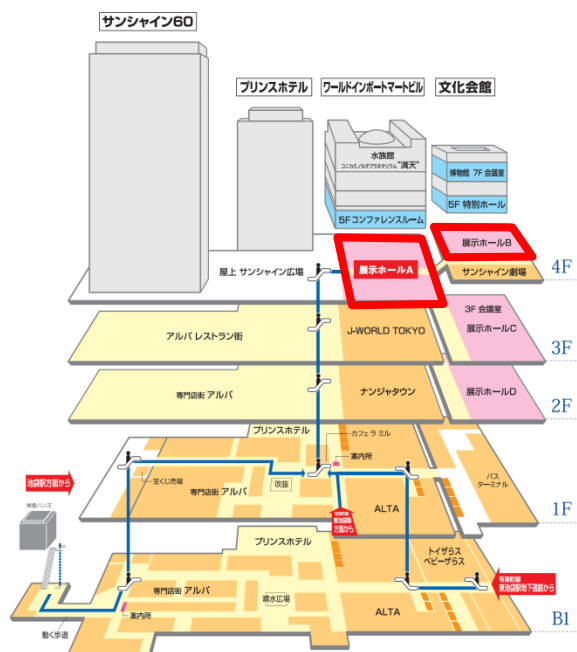
池袋サンシャインシティ 展示ホールA・B

令和4年11月18日(金)~20日(日)【3日間】

主催：全国商工会連合会

- 名 称 : ニッポン全国物産展2022
- 開催日時 : 令和4年11月18日(金)~20日(日)【3日間】 10:00~19:00 ※最終日は、18:00までとなります
- 開催場所 : 池袋サンシャインシティ 展示ホールA・B
- 主 催 : 全国商工会連合会
- 展開内容 : 地域特産品(食品)の実演、販売
- 開催規模 : 来場者約7万人を想定
- 入場料 : 無料

■ 会場案内図



■ 会場の風景(令和3年度ニッポン全国物産展)



プレスへの開催告知など様々な広報活動を通じ、約7万人規模の集客を図ります。

- ポスティングチラシ、デジタル広告など積極的な広報活動を行います。
また、本年度は全150ブースのうち、約9割がフードコートとなり、全国でも最大級のフードイベントの開催となります。『日本最大級のフードコートを要するニッポン全国物産展』をテーマに商品構成とイベント企画を打ち出し、集客を図ります。
- プレスリリース配信に加え、プレスへの積極的なアプローチを行い、パブリシティ効果を最大化します。
- 過去実績により精査された流通関係者リストの中から、来場が見込める関東近郊の流通関係者へ招待状を送付予定。流通関係者へのPRを行います。

11月19日（金曜日）
日本テレビ「newsevery.」



出展資格：●中小・小規模事業者であること。

- 食品（原則、実演販売を行う出展者とする）※事務局選定の事業者は例外とする。
- 都道府県連合会または商工会職員による代理販売は不可。

選定基準：都道府県コーナーの出展は、原則各県2社までの出展とする。各県枠数を超えた場合や、商品・地域が重複する場合、以下の基準により出展を調整する場合がある。

- 地域色（地域の資源や消費者イメージと合致するか）
- 地域バランス（各県や地域のバランスが取れているか）
- 商品カテゴリー（農畜海産物や飲食料等のバランスが取れているか）
- 売上見込（開催3日間で46万円以上の売上を見込めること）

出展条件：●売上歩率（マージン）なし

- 各種企画案件（広告等）についての協力を依頼させて頂く場合がございます。
- アンケートのご提出をお願いいたします。

出展者負担：●出展料2万円

- 出展に係る交通費・宿泊費・食事代・商品運搬費・販売スタッフ代及び基本設備以外の備品は出展者負担となります。※詳細は申込時の出展規約を参照

出展者の決定：●選定の上、出展の可否をご案内いたします。

注意事項：●商品の販売については出展者の責任で行ってください。

事務局では一切の責任を負いません。

（ブース内に出品者の店舗名、所在を確認できるものをご用意ください）

- ガス、炭等の使用はできません。（加熱調理の熱供給は電気にてお願いします）
- 出展申込書に記載された出展予定品以外の物品の展示・販売はできません。万一これに違反し、会場内で展示・販売をされた場合は撤去して頂きます。

販売制限：特になし。ただし会場規定・行政指導等により販売できない物もあります。

出展料：2万円

基本設備：●実演台、販売台及び社名板

- 各県やエリアごとに共有給排水設備を必要に応じて設置(シンク・手洗い)
- 各ホールごとに、共有冷凍・冷蔵ストックスペース(1出展者30ℓまで)

出展規模：150社

募集枠：約100社

販売面積：1出展者あたり間口3,000mm×奥行き2,000mmのスペースを基本とします。

※出展コーナーにより変動しますので、ご注意ください。

小間割り：●出展申込みに対する場所の割り当ては都道府県をベースに出展内容、食品販売の有無等を勘案し、事務局が決定後、後日発表させて頂きます。

- 出展者は、割り当てられた場所の全部または、一部を、有償または無償で第三者に譲渡または、貸与もしくは出展者相互間で交換することはできません。

会場管理：●事務局は会場全般の管理保全に当たります。出品物の保護については、出展者ブース内ストックヤードを問わず、出展者が責任を負うものとし、事務局は盗難・紛失・損傷・その他会場内で発生した事故に対して損害を賠償いたしません。

- 出展者は搬入出展物に対し、その輸送及び展示・販売期間中を通じて必要な保険を付し、その他保護のための適切な処置を講じてください。
- 食品販売に関する届け出については事務局が一括して行います。保健所の指導に基づき、別途料金の発生する申請や、設備に関し特別な処置が必要な場合は、出展者の負担となります。

申込方法：下記URLからお申込みください。※ご利用が出来ない場合に限り、メールでのご提出も受付いたします。

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSenLEvivZYSAKkZqH2Q-qJaOUZsEYo0itr_fDcTFqZfi8zuYA/viewform

応募締切：**令和4年8月16日(火) 17時必着**

※出展地域や出展商品の重複により調整がございますので期日厳守をお願いします。

スケジュール 開催までの予定

7月13(金)13:00 ～8月16日17:00	8月16日(火)17:00	8月16日(火)～	8月下旬
出展募集期間	出展申込み 〆切り	出展者の選定	出展者決定通知

9月1日(木)	9月16日(金)	10月中旬～下旬
出展者用 各種提出書類提出開始	各種提出書類 〆切り	全体レイアウト決定

11月18日(金)～20日(日)

- ★11月17日
搬入・展示準備
- ★11月18日～20日
開催期間
- ★11月20日
開催終了後撤収

問合せ先 事務局

ご不明な点等ございましたら、以下へお問い合わせください。

株式会社工芸社 ニッポン全国物産展 事務局

〒162-0824
東京都新宿区揚場町2-26 SKビル4F
担当：小原、古井、上川、和泉田、森泉

TEL : 03-3868-2880
FAX : 03-5801-0795
E-mail : info@all-nippon.jp

各県の枠数とコーナー配置に関して

募集枠

都道府県ご当地コーナー：●原則1県2枠までの出展とする。

※1社あたりの有効サイズ：約3000mm×2000mm(基本設備を含んだ有効サイズ)

※一般募集は実施なし。但し、申込社数・商品に応じて事務局が募集、選定を行う場合があります。

商品について：

地域の風土や人々に根差した人気商材を中心にご当地の人々には認知されているものの、他地域の人はあまり知られていないもの、今話題になっているものなどを中心に広く募集をいたします。

- お弁当、丼、おにぎり、すし、ラーメンなど各地域のご当地色を生かした商品
- ピザ、パンケーキ、餃子、焼売、ステーキ、フライドポテト、ヨーグルトなどの専門店
- ご当地ビール、ご当地コーヒー、お茶、ジュースなど飲み物等 ※テイクアウト可能な商品の販売を実施

企画枠

ニッポン全国物産展「フードコート」人気コーナー：

●過去出展していただいているご当地フードコート出展者をニッポン全国物産展事務局から選定し、出店交渉を致します。

※1社あたりの有効サイズ：約3000mm×2000mm

(基本設備を含んだ有効寸法とする。レイアウトに応じて変動。)

※選定にあたり各都道府県連様とご相談させていただきますのでご協力お願いいたします。

※一般募集は実施なし。但し、申込社数・商品に応じて事務局が募集、選定を行う場合があります。

企画コーナー：

●和牛関係のコーナーや「ぐるなび」(予定)「オレンジページ」(予定)とコラボレーションし、新たな来場者層を増やすコーナーとなります。出展交渉は事務局にて対応

※1社あたりの有効サイズ：約3000mm×2000mm

(基本設備を含んだ有効寸法とする。レイアウトに応じて変動。)

※一般募集は実施なし。但し、申込社数・商品に応じて事務局が募集、選定を行う場合があります。

ニッポン全国物産展「物販」人気コーナー：

●過去出展していただいている物販の出展者をニッポン全国物産展事務局から選定し、出店交渉を致します。

※1社あたりの有効サイズ：約2000mm×2000mm(基本設備を含んだ有効寸法とする。レイアウトに応じて変動。)

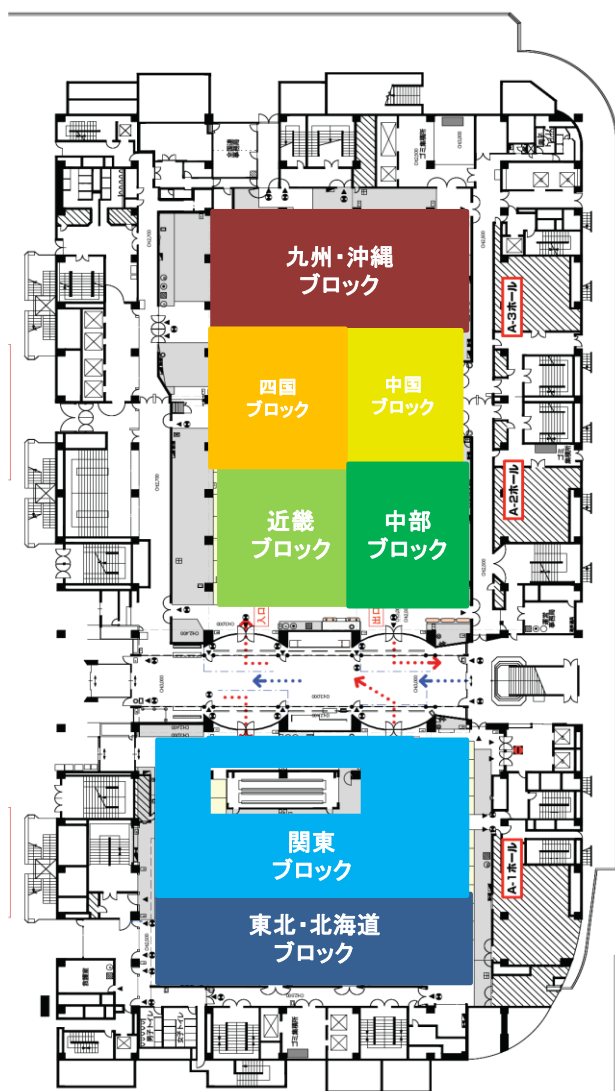
※選定にあたり各都道府県連様とご相談させていただきますのでご協力お願いいたします。

※一般募集は実施なし。但し、申込社数・商品に応じて事務局が募集、選定を行う場合があります。

フードコートコーナーの風景(令和3年度ニッポン全国物産展)



コーナー配置(予定)



Aホール



Bホール

下記を厳守してください

※事務局が守られていないと判断した場合は店舗の運営方法を変更いただく場合がございますので、ご了承ください。

- 対策事項：
- 飛沫防止対策で店頭にビニールを事務局にて取り付けます
 - マスクを必ずご着用ください
 - ※フェイスシールドと手袋は、強制はしませんが着用を推奨いたします
 - 個包装されていない食品を常時露出させての展示・販売は避けてください
 - 金銭のやり取りはトレーを利用ください
 - ※トレーはこまめに消毒をお願いいたします
 - 調理行為を行う際は、必ず実演囲いの中で行い、手袋を着用し調理を行ってください
(料理提供時も着用)
 - ※手袋はこまめにお取替えください

- 厳守事項：
- 使い捨て容器にて提供（使いまわさないこと）
 - 蓋つきのゴミ箱でゴミを管理

試飲と試食に関して:実施可能

- ※開催時の感染拡大及び、会場での混雑状況により事務局から中止の指示をする可能性があります。

その他のコロナ対策

- 出展者様向け：
- 搬入出時、会期当日、全員検温を行います。発熱のある方の入場はお断りします。
 - スタッフ全員のマスク着用の徹底と、接客や説明時なども含め大声での会話や呼び込みはお控えください。
 - マスクやフェイスシールド、手袋などウイルスが付着している可能性があるものは、専用のごみ箱に廃棄してください
 - 会場に入場した自社スタッフ及びアルバイト運送会社等外注先全員の日別名簿を作成してください。(コロナ感染症拡大防止策の一環として必要に応じ、国、東京都の要請により、リストを提出する場合があります。) リストフォーマットは事前(データ)及び会場内にて配布します。
 - 来場者との接触、握手等はお遠慮下さい。
 - ソーシャルディスタンスを順守し、手洗い、咳エチケットの徹底を行ってください。
 - マスクや手袋を脱いたら、手洗い用洗剤と流水での手洗いや消毒液による手指消毒を実施してください。
 - 店舗内の共有物品や人の手が触れるものは頻繁に清拭消毒ください。
- 来場者様向け：
- 各入場口に検温機を設置し全員検温と消毒を行います。発熱のある方の入場はお断りします。
 - マスク着用のない方の入場はお断りします。
 - 来場者は全て登録を行い入場して頂きます。
 - 会場の定めた上限数を超えないよう入退場管理を徹底します。
 - 提供資料の電子化を推奨します。
- その他：
- 発熱がある方、咳・咽頭痛・息苦しさ等の症状が認められる方、保健所等の健康観察下にある方
政府が指定する期間（本日現在は2週間以内）に海外渡航歴がある方
(当該期間の帰国者との接触も含む)
 - その他、体調が優れない方
(味覚・嗅覚異常を感じる時や疲労倦怠感を強く感じる時などを含む) は入場をご遠慮頂きます。
 - 政府が発表する「特別警戒都道府県」が発生した場合、直ちに公式HPにて来場自粛を促します。
 - 搬入出期間を含み、「三密、マスク着用、消毒作業」の諸注意を促す館内放送を定期的実施します。
 - 事務局で用意するテーブル、椅子等来場者が手に触れる什器類は全て定期的に清掃消毒作業を行います。