

販促計画の見直しにも活かせる 事業計画作成

ここがポイント

将来予測を含めて先手を打つ

2023年
11月13日(月)
14:00~16:00

事業計画の作成方法と成功のためのポイントを理解しましょう

主な講座内容

- ・事業者を取り巻く環境変化
- ・経営課題の整理とIT戦略マップの作成
- ・小規模事業者持続化補助金の概要
- ・採択者から学ぶ販促事例
- ・審査の観点と採択のコツ
- ・事業計画書の作成ポイント

ビジネス環境は急速に変化しており、デジタルトランスフォーメーション(DX)などが成功への鍵となっています。また漫然と日常の業務に従事している事業者と目標を持って計画的に行動をとる事業者とでは数年後に大きな格差が生じます。そこで本セミナーでは、将来に向けた計画的な販路開拓等について解説いたします。皆様のご参加をお待ちしております。

〈講師プロフィール〉

たかはし ひろし
高橋 寛 氏

- ・ビズシア株式会社代表取締役
- ・中小企業診断士



1998年酒類卸会社入社。既存顧客を中心とした営業活動と新規開拓に従事し新支店の立ち上げを経験。本社営業企画マネージャーとして商品バイヤー、地域の農産物を活用したPB開発に従事。その後組織小売業との取引を担当する広域流通部の部長として全体のマネジメントを担当。2021年にかしま経営コンサルティングを開業、2022年にビズシア株式会社を設立し、中小企業の経営支援を行う。

◆会場 **北杜市商工会 会議室**
(北杜市長坂町長坂上条2575-19)

◆受講料 **無料** (会員・非会員 問わず)

◆定員 **20名** (先着順)

〈お申し込み方法〉

下記申込欄に必要事項をご記入いただき、**FAX**にてお申込みください。

〈主催〉 **北杜市商工会**

11/13(月)開催 『販促計画の見直しにも活かせる事業計画作成』 受講申込書

北杜市商工会 行 → **FAX:0551-32-1215**

(申込日: 年 月 日)

| | | | |
|------|-----------|-------------|--|
| 事業所名 | | T E L | |
| 所在地 | 〒 | E - m a i l | |
| 参加者名 | (複数名参加可能) | | |

※ご記入頂いた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。