



ビジュアルで攻める ショート動画 ワークショップ

「Canva」一つで販促変革！
-ショート動画でファンを増やし、集客するテクニック-

日 時：令和5年12月11日（月）
13：30～17：00
※初期設定フォロー 13：00～

会 場：商工会連合会研修室
甲府市飯田2-2-1中小企業会館3階

スマホ世代には馴染みのデザインツール「Canva」。デザインセンスもIT知識も不要。おしゃれな雛形からこれまで外注していたロゴ、名刺、DM、チラシ、ホームページ、SNSの画像、YouTubeのサムネイルなど簡単に制作ができるツールです。今回は、Instagram投稿素材のデザインを通し、Canvaの使い方を徹底習得するワークショップを開催します。
※ スマホで、ご自身の商品、サービス、店舗風景アイテムなどを撮影して、ご持参ください。

Information

<講習内容>

- 1 売上につながるSNS運用の手順と活用したいInstagramの機能
- 2 Canvaで何が出来る？
- 3 Canvaで伝わるInstagram投稿をデザインしよう（ワークショップ）
 - ・基礎編 ストーリーズを活用しよう
 - ・応用編 リール動画編集にチャレンジしてみよう

※主にSNSを運用中の方で、Instagramを運用中または日頃ご覧になっている方に役立つ内容です。

<こんな方におすすめ>

- ・Instagramの投稿をしても手応えがない
- ・販促物の制作に手間や費用がかかっている
- ・日頃、主にパソコンよりスマホを操作している

申込はこちらから



講師 渡邊奈月
(株)チャイルドピース

中小企業診断士、情報処理技術者。通信事業者における最前線のマーケティングの知見を活かし、「お客様の3年後をカタチに」をスローガンに、中堅・中小企業の戦略策定から制作までワンストップで支援。スマホ1つでできる販促を得意とし、2022年度は全国50ヶ所でセミナーを実施。ITとマーケティングを軸に、講演や執筆で情報発信をしている。

お問い合わせ
ご相談は

お近くの
商工会まで

山梨県商工会連合会
県内23商工会